



**contenu**

**gestion**

**idées**

**solutions**

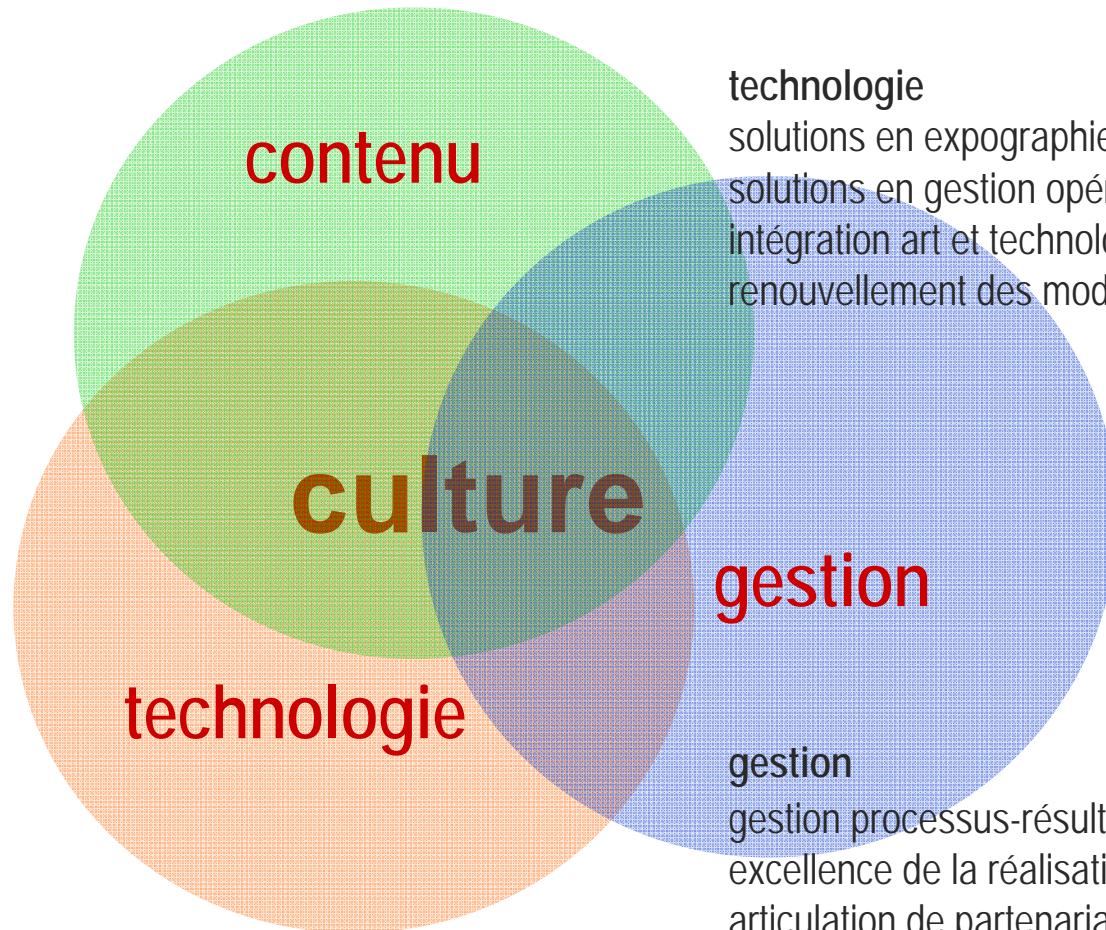


# culture

**Base7** est un fournisseur d'idées et de solutions pour l'action culturelle.

Nous intervenons de manière intégrée et multidisciplinaire, dès la conception, la programmation, jusqu'à l'organisation et la coordination de projets, de produits et de manifestations ; nous fournissons également un conseil spécialisé aux entreprises et organisations, au Brésil et à l'étranger.

**Base7** est reconnu pour son expertise dans la création de contenu, l'application de technologie et pour son savoir-faire en maîtrise d'œuvre culturelle ; ses responsables ont plus de 25 ans d'expérience dans le développement de projets socioculturels associés au renforcement des valeurs et de l'image de sociétés et institutions, publiques ou privées.



### contenu

savoir-faire en recherche  
connaissance transdisciplinaire  
abordage de thèmes contemporains  
consistance dans le développement de produits  
réseaux d'information

### technologie

solutions en expographie - multimédia  
solutions en gestion opérationnelle  
intégration art et technologie  
renouvellement des modes de visite

### gestion

gestion  
gestion processus-résultat  
excellence de la réalisation  
articulation de partenariats  
équipe multidisciplinaire  
intervention au niveau national et international



# action

Base7 intervient de manière transversale dans un large éventail d'activités liées à la réalisation de projets dans les domaines **culturel** | **social** | **éducatif** | **environnemental** | **institutionnel**:

Diagnostic

Conception et élaboration

Planification stratégique et opérationnelle

Recherche

Développement de projets conceptuels

Développement de projets expographiques et éditoriaux

Maîtrise d'œuvre

Application de solutions technologiques, interactives et multimédia

Organisation

Gestion de processus

# Musée Oscar Niemeyer

Nouveau Musée -Art Architecture Urbanisme Design

Curitiba 2002

galerie



Muséologie, Muséographie et Projet complet de vocation et de fonctionnement de l'institution

- Analyse de profil et conceptualisation du musée
- Définition de la structure de fonctionnement
- Création de procédures de contrôle et de planification
- Consultance technique en muséologie pour l'élaboration du projet architectural
- Formation de la médiathèque et de la réserve technique
- Développement de systèmes intégrés de bases de données pour la gestion globale
- Développement de manuel de normes et de fonctionnement du musée
- Maîtrise d'œuvre des 7 expositions d'ouverture

# L'Energie d'un Rêve

Petrobras 50 ans

São Paulo 2003

Aracajú Salvador Recife Belém Manaus Brasília Macaé 2004

galerie



Projet intégré : conception, recherche, commissariat, expographie, organisation, montage et coordination de l'action éducative

- L'exposition présente l'histoire brésilienne de la seconde moitié du XXe siècle au travers du parcours de la société pétrolière nationale Petrobras et du rôle qu'elle a joué dans le développement technologique national et dans les domaines culturel, social, sportif et environnemental.
- L'exposition réunit divers média - textes, sons, photos, vidéos, jeux et 3D -, sur divers types de supports.
- **Base7** a conçu et réalisé le matériel pédagogique et a formé les professeurs de l'enseignement public qui ont participé à l'action éducative, parallèle à l'expo, sur les questions environnementales.

# Mémorial du Club Sportif Corinthians

## Paulista

São Paulo 2005

galerie



### Projet général du Mémorial Développement et montage des applications multimédia

- Conception générale
- Recherche
- Muséologie et muséographie
- Projet de design de l'espace d'exposition
- Projet de communication visuelle
- Applications multimédia et vidéo
- Terminaux de consultation et base de données
- Multimédia sur les 40 footballeurs les plus importants
- Jeu - football de table virtuel

# Catalogue Raisonné Tarsila do Amaral

Brésil 2005 -2008

galerie



Conception, coordination de recherche, édition et création des produits finals

## Première phase

- Recueil préliminaire d'informations
- Recherche approfondie sur la production artistique de l'artiste
- Systématisation et Catalogage
- Saisie et création de bases de données

## Deuxième phase

- Mise en forme des résultats de la recherche
- Publication sur supports électroniques (Website et CD-ROM) et imprimés
- Lancement et Exposition

# Exposition Tarsila Voyageuse

São Paulo et Buenos Aires 2008

galerie



Coordination général, conception, recherche, commissariat, expographie et production

- Réunion de 132 œuvres produites de 1920 à 1933, période au cours de laquelle Tarsila a effectué plusieurs voyages au Brésil et à l'étranger et qui marque l'apogée de sa création
- Exposition, à portée nationale, au Brésil et en Argentine
- Plus de 110 000 visiteurs à la Pinacothèque de Sao Paulo
- Exposition en cours au Malba de Buenos Aires

# Senna Experience

São Paulo 2004 et 2005

galerie



Conception, commissariat, recherche, production de contenu et expographie

- L'exposition s'inspire des valeurs qui ont guidé les trajectoires professionnelle et personnelle d'Ayrton Senna
- Utilisation de technologie d'exposition de pointe
- Construction d'un espace scénique permettant de créer une atmosphère de rêve, de magie et de défi
- Réalisation au Centre Commercial Eldorado, à Sao Paulo, sur un espace de 4.000m<sup>2</sup>
- 100 000 visiteurs

# //Paralela

2004 -26<sup>ème</sup> Biennale Internationale de São Paulo

2006 -27<sup>ème</sup> Biennale Internationale de São Paulo

galerie



Coordination, planification, production et montage

## 2004

- 157 artistes contemporains de premier plan au Brésil
- 09 des principales galeries d'art de São Paulo
- 08 centres d'exposition
- de 4 000m<sup>2</sup> de surface occupée

## 2006

- 145 artistes contemporains de premier plan au Brésil
- 12 des principales galeries d'art de São Paulo
- Panorama représentatif de la production nationale
- Elue 2<sup>ème</sup> exposition de 2007 par les critiques du journal Folha de São Paulo
- 11 000m<sup>2</sup> de surface occupée

# The Museum of Fine Arts Houston

International Center for the Arts of the Americas

Houston 2005

galerie



## Informatique appliquée

### Création et Développement de Système et de Site

- Développement de système en-ligne de base de données pour le projet “Documents of 20th Century Latin America and Latino Art – A digital archive and publications project”.
- Utilisation du système en-ligne comme outil d’indexation et de recherche de documents de référence sur la critique d’art latino-américaine
- Site Web dynamique
- Réseau relationnel
- Formation d’une équipe de chercheurs aux Etats-Unis et dans divers pays d’Amérique Latine

# Année du Brésil en France

France 2005

galerie



## Conception et réalisation Expositions et projets intégrés

- **Aquarelle du Brésil** – Manifestation comprenant deux expositions, un défilé de mode, des spectacles musicaux et des ateliers – Galeries Lafayette, Paris
- **Exposition d'Art Contemporain et atelier-résidence** – Lia Chaia et Sandra Cinto  
Le Village, Bazouges La Pérouse – Bretagne
- **Exposition Frans Krajcberg – Dialogues avec la Nature** – Parc de Bagatelle, Paris
- **Exposition Forêt Atlantique et Bagatelle** – Un dialogue entre Forêts Urbaines –  
Parc de Bagatelle, Paris
- **Exposition Emballages, de Siron Franco** – Espace Frans Krajcberg, Paris
- **Exposition Chemin** – Mobilier Contemporain d'Essences Brésiliennes du designer  
Mauricio Azeredo – Galerie Debret, Paris

# Institut Telemig Celular

2007 - 2008

galerie



Consultance pour la politique culturelle de la société Telemig Celular  
Réalignement de l'action culturelle de l'Institut

Conception et gestion des appels à projets socioculturels:

- Telemig Celular ImageTag
- Telemig Celular edu.mov
- Telemig Celular Games

# Institut Telemig Celular

Telemig Celular guia.mov

2007 - 2008

galerie



Conception et gestion du projet, dans l'Etat de Minas Gerais, et prospective d'expansion au niveau national

- Développement de contenus sur le Patrimoine Culturel du Minas Gerais
- Développement du réseau de relations
- Mise à disposition de contenus en textes, images et vidéos, via téléphone portable, terminal informatique et campus virtuel
- Développement de Parcours Educatifs sur « le Baroque », « le Modernisme », « l'Art Contemporain » et « le Patrimoine Culturel », dans le cadre du campus virtuel
- Présence dans 11 villes de l'Etat, contribuant à la mise en valeur du patrimoine culturel du Minas Gerais

# Art pour l'Amazonie

2008

galerie



## Conception et réalisation

- Participation de 150 des principaux artistes brésiliens contemporains, avec 164 œuvres
- Exposition à la Fondation Biennale de São Paulo
- Vente aux enchères des œuvres au centre commercial Iguatemi
- Les fonds collectés sont destinés à l'achat de terres en vue de former une zone de préservation environnementale en Amazonie
- Manifestation réalisée avec neutralisation des émissions de gaz à effet de serre, par la société CO2 Soluções Ambientais

# Autres Réalisations

2002 - 2008

galerie



Espace Culturel Frans Krajcberg  
Art et Environnement –  
Curitiba, 2003



Stratégies Baroques  
Art Contemporain Brésilien  
Quito, Equateur, 2004



Panorama de l'Art du Parana  
Curitiba, 2002



Capitale Américaine de la  
Culture - Curitiba, 2003



Exposition Imagétique  
Curitiba, 2002



Matière Première  
Curitiba, 2003

# Autres Réalisations

2002 - 2008

galerie



Innovation et Solidarité  
Curitiba, 2002



Musée Paulista (Ipiranga)  
São Paulo, 2007



Une Histoire de l'Asseoir  
Curitiba, 2002



Personnages et Paysages  
Mexicains – Curitiba, 2002



Arbre Show  
São Paulo, 2005 et Curitiba, 2007



Gestion de l'appel à projets  
2007 de l'Institut Caixa Cultural  
Brésil, 2007

# Autres Réalisations

2002 - 2008

galerie



Site, livre et exposition  
São Paulo et Belo Horizonte,  
2006 et 2007



Amazonia Celular Imagetag  
Amazonas, Amapa, Para,  
Maranhão et Roraima, 2007

# Projets en Cours

galerie



Prix Avon Culture de Vie  
Brésil



Projet du Musée de l'Enfant,  
Salle de Chimie  
São Paulo, SP



Projet du Musée du Football –  
Salle des Sciences  
São Paulo, SP



Projet de Musée de la Canne  
à Sucre – Moulin à Sucre  
Central, Sertãozinho, SP



Projet muséographique du Musée  
Ailes d'un Rêve São Carlos, SP



Projet du Musée de la Vitesse  
Brasília, DF



Fonds Avon Vive l'Avenir  
Brésil



Centre d'expositions du  
Comperj (Petrobras) Itaboraí,  
Etat de Rio de Janeiro, RJ



Projet du Musée de la  
télévision brésilienne  
São Paulo, SP



# Senna Experience

3D – “Dépassement”

technologie

Produit entièrement en CAO, « Dépassement » est présenté en film stéréoscopique projeté sur écran aluminisé, par deux projecteurs à filtre polarisateur, À visionner à l'aide de lunettes polarisées.

Le film met en scène 11 voitures différentes, pilotées par Ayrton Senna, dans l'ordre chronologique, chaque voiture dépassant celle de la période précédente



# Senna Experience

Traceurs – “Connaissance”

technologie

Consoles réunissant 4 applications multimédia accouplée à des traceurs permettait au public de mieux comprendre certains aspects techniques de la Formule 1.

Le déplacement du traceur permet d'explorer le moteur, présenté en grande taille sur l'écran. En passant le curseur sur certaines zones, une fenêtre s'ouvre, montrant les détails d'une pièce du moteur.

A l'aide de la règle, on peut ainsi choisir 12 points de vue ou configurations différentes du moteur et en modifier le régime.



# Senna Experience

Jeu Pit Stop – “Discipline”

technologie

Le jeu “Pit Stop” simule l’arrêt au stand d’une Formula 1. L’objectif est d’effectuer le changement de pneus et le plein de carburant en un minimum de temps.



# Mémorial du Club Sportif Corinthians Paulista

Développement et montage d'applications multimédia

technologie

Terminaux de banques de données  
Consultations sur l'histoire du Corinthians et  
statistiques sur le club et les joueurs

Consultations sur les 40 joueurs les plus  
importants

Jeu - football de table virtuel



# Musée Paulista [Ipiranga]

Informatique appliquée à l'expographie

technologie

## Terminaux Multimédia et **Video Fundação** de la Ville de São Paulo

Conception, développement d'applications et traitement graphique de contenu

## Maquette vidéo de São Paulo en 1841

Coordination de production

## Observatoires de la Maquette

Conception et développement d'applications et traitement d'images



**Criando os Heróis Paulistas**  
Escolha uma das pinturas abaixo

[Espere alguns segundos...]





clients

Base7 compte parmi ses clients diverses entreprises et institutions de grande importance au Brésil, telle que:





sociétés ink

**Base7** fait partie du groupe Ink, aux côtés des sociétés : Academia de Cultura, Academia de Filmes, Colméia.TV, Ipanema Entretenimentos e Direitos Autorais, Cia. das Licenças, Margarida Flores e Filmes, un des principaux groupes de production audiovisuelle et culturelle d'Amérique Latine, qui existe depuis plus de 10 ans.



**São Paulo**  
**Brasília**  
**Rio de Janeiro**  
**Belo Horizonte**  
**Curitiba**  
**Porto Alegre**

Le groupe Ink est spécialisé en production : de clips vidéo, de DVD musicaux, de documentaires, de courts, moyens et longs-métrages ; contenu pour l'internet, le téléphone et autres dispositifs portables ; projets d'arts visuels (expositions, musées, publications) et films publicitaires. Il a à son actif des réalisations dans 25 villes, dans le monde entier.



équipe

## Direction

### Arnaldo Spindel

Chef d'entreprises, diplômé en administration d'entreprises et en sociologie (École des Hautes Etudes en Sciences sociales, Paris), il est spécialiste en Planification et Gestion de Projets Culturels. Il a été Responsable Exécutif de l'Institut Itaú Cultural, de 1997 à 2002, Directeur de Planification chez Atracção Fonográfica, en 1996 et 1997 et Directeur de Planification du Prix Editorial de 1990 à 1996.

### Eugênia Saturni

Muséologue, diplômé d'Arts Plastiques, spécialisée en Muséologie et Animation Socioculturelle. Elle a été responsable du Cercle d'Arts Visuels d'Itaú Cultural, où elle a organisé et géré la recherche, le classement et la préservation des fonds artistiques du Groupe Itaú. En 26 ans de travail au secteur culturel du Groupe, elle a pris en charge la maîtrise d'œuvre de plus de 1 000 expositions et manifestations.

### Ricardo Ribenboim

Administrateur culturel, designer graphique et plasticien. Diplômé en Gestion de Marché. Ancien Directeur de l'Institut Itaú Cultural de 1997 à 2002, Directeur du Paço das Artes, en 1996 et 1997, il a été associé du Bureau Gema Design de 1986 à 1995. Ancien Président Adjoint à la Culture du GIFE - Groupe d'Institutions Fondations et Sociétés Sans Buts Lucratifs, de 1999 à 2002, membre du Conseil National d'Aide à la Culture, de 1992 à 1995 et des Conseils de la Ville et de l'Etat à la Culture, de 1993 à 1994.

## Équipe multidisciplinaire

**Base7** réunit une équipe de professionnels de la production culturelle, de la communication, des arts plastiques, du design, de la gestion, de la technologie, de la sociologie et des lettres.



[www.base7.com.br](http://www.base7.com.br)