



conteúdo

gestão

idéias

soluções

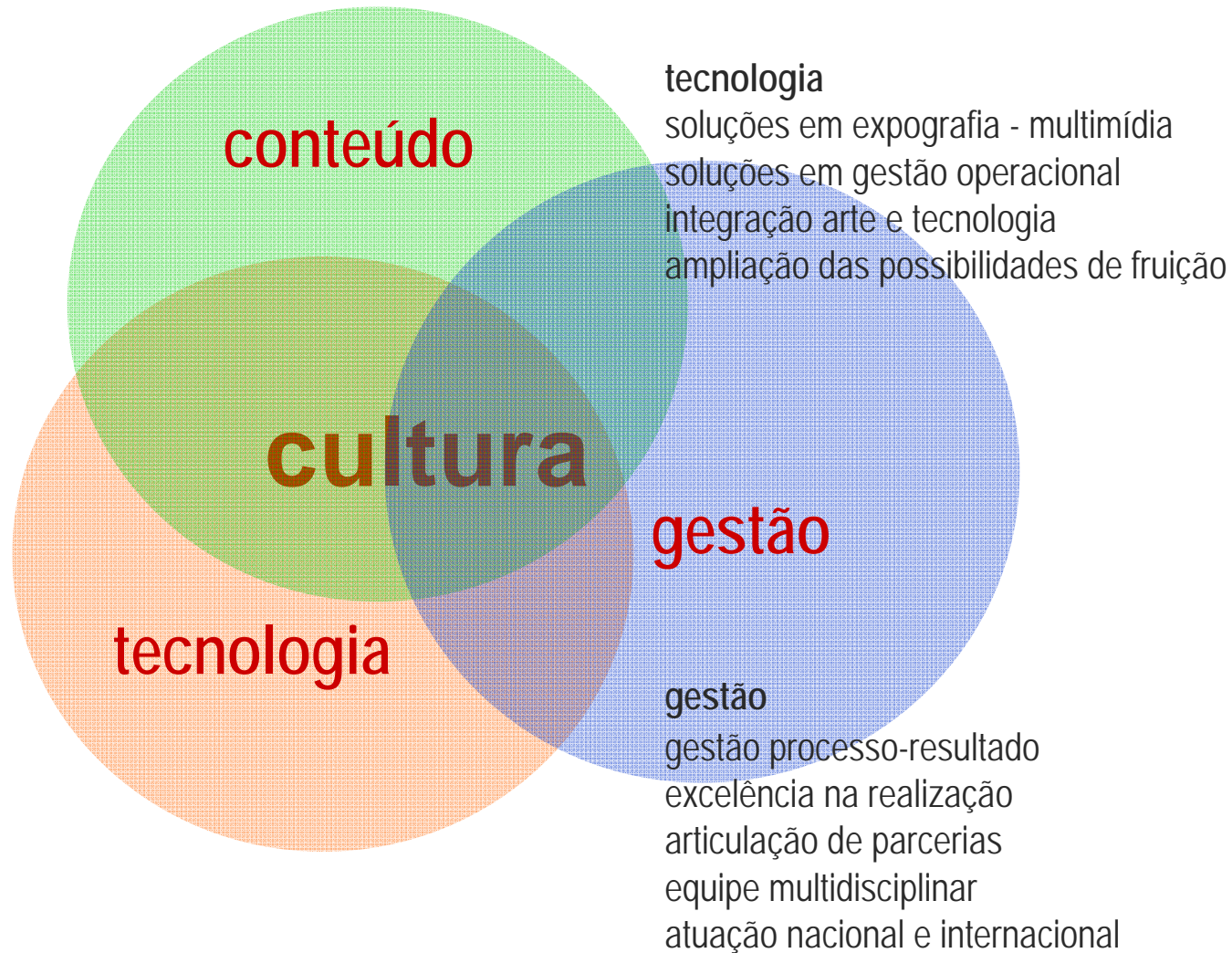


cultura

A **Base7** é provedora de idéias e soluções para empreendimentos culturais.

Atua de forma integrada e multidisciplinar na concepção, planejamento, produção e coordenação de projetos, produtos e eventos, além de fornecer consultoria especializada a organizações e empresas no Brasil e no exterior.

É reconhecida pela especialidade em geração de conteúdo, aplicação de tecnologia e *know-how* em gestão na área cultural, contando com a experiência de mais de 25 anos de seu corpo diretivo no desenvolvimento de projetos socioculturais aliado ao fortalecimento de valores e imagem de empresas e instituições públicas ou privadas.





atuação

A **Base7** atua de forma transversal em um amplo escopo de atividades que envolvem a realização de projetos nas áreas **cultural | social | educativa | ambiental | institucional**:

Diagnóstico

Concepção e elaboração

Planejamento estratégico e operacional

Pesquisa

Desenvolvimento de projetos conceituais

Desenvolvimento de projetos expográficos e editoriais

Implementação

Aplicação de soluções tecnológicas, interativas e multimídia

Produção

Gestão de processos

Museu Oscar Niemeyer

NovoMuseu - Arte Arquitetura Urbanismo Design

Curitiba 2002

galeria



Museologia, Museografia e Projeto completo de vocação e funcionamento da instituição

- Análise de perfil e conceituação do museu
- Definição de estrutura funcional
- Criação de procedimentos de controle e planejamento
- Consultoria técnica na área de museologia para desenvolvimento do projeto arquitetônico
- Formatação da midiateca e reserva técnica
- Desenvolvimento de sistemas integrados de banco de dados para gestão global
- Desenvolvimento de manual de normas e funcionamento do museu
- Coordenação e produção das 7 exposições de abertura

A Energia de um Sonho

Petrobras 50 anos

São Paulo 2003

Aracajú Salvador Recife Belém Manaus Brasília Macaé 2004

galeria



Projeto integrado: concepção, pesquisa, curadoria, expografia, produção, montagem e coordenação da ação educacional

- A exposição apresenta a história brasileira da segunda metade do século XX por meio da história da Petrobras e de suas ações no desenvolvimento tecnológico nacional e nas áreas cultural, social, esportiva e ambiental.
- Na mostra, foram utilizadas diferentes mídias - textos, sons, fotos, vídeos, games e 3D -, apresentadas em diversos tipos de suporte.
- A Base7 elaborou material didático e capacitou professores da rede pública na área de meio ambiente para a ação educacional de suporte à exposição.

Memorial Sport Club Corinthians Paulista

São Paulo 2005

galeria



Projeto geral do Memorial Desenvolvimento e montagem dos aplicativos multimídia

- Concepção geral
- Pesquisa
- Museologia e museografia
- Projeto de design do espaço expositivo
- Projeto de comunicação visual
- Aplicativos multimídia e vídeos
- Terminais de consulta com banco de dados
- Multimídia sobre os 40 jogadores mais destacados
- Game - futebol de botão virtual

Catálogo Raisonné Tarsila do Amaral

Brasil 2005 - 2008

galeria



Concepção, coordenação de pesquisa, edição e criação dos produtos finais

Primeiro estágio

- Levantamento preliminar de informações
- Pesquisa aprofundada da produção artística da artista
- Sistematização e Catalogação
- Registro e criação de bases de dados

Segundo estágio

- Edição dos resultados da pesquisa
- Publicação em meios eletrônicos (Website e CD-ROM) e impresso
- Lançamento e Exposição

Exposição Tarsila Viajante

São Paulo e Buenos Aires 2008

galeria



Coordenação geral, concepção, pesquisa, curadoria, expografia e produção

- Reunião de 139 obras produzidas entre os anos 1920 e 1931, período em que Tarsila realizou diversas viagens pelo Brasil e exterior e que marca o apogeu de sua criação
- Exposição com visibilidade nacional no Brasil e Argentina
- Mais de 110.000 visitantes na Pinacoteca do Estado, em São Paulo
- Exposição em curso no Malba, Buenos Aires

Senna Experience

São Paulo 2004 e 2005

galeria



Concepção, curadoria, pesquisa, produção de conteúdo e expografia

- Exposição inspirada nos valores perseguidos na trajetória profissional e pessoal de Ayrton Senna
- Utilização de recursos de ponta da tecnologia expográfica
- Construção de um espaço cênico capaz de gerar uma atmosfera de sonho, magia e desafio
- Realização no Shopping Eldorado, SP, em espaço de 4.000 m²
- 100.000 visitantes

//Paralela

2004 - 26ª Bienal Internacional de São Paulo

2006 - 27ª Bienal Internacional de São Paulo

galeria



Coordenação, planejamento, produção e montagem

2004

- 157 artistas contemporâneos de destaque no Brasil
- 09 das principais galerias de arte de São Paulo
- 08 núcleos expositivos
- Ocupação de 4 mil m²

2006

- 145 artistas contemporâneos de destaque no Brasil
- 12 das principais galerias de arte de São Paulo
- Panorama representativo da produção nacional
- Eleita 2ª melhor exposição de 2007 pelos críticos da Folha de São Paulo
- Ocupação de 11 mil m²

The Museum of Fine Arts Houston

International Center for the Arts of the Americas

Houston 2005

galeria



Informática aplicada

Criação e Desenvolvimento de Sistema e Site

- Desenvolvimento de sistema on-line de banco de dados para o projeto “Documents of 20th Century Latin America and Latino Art – A digital archive and publications project”.
- Utilização do sistema on-line como ferramenta de indexação e pesquisa de documentos referenciais da crítica de arte latino-americana
- Web-site dinâmico
- Malha relacional
- Treinamento de equipe de pesquisadores nos Estados Unidos e em diferente países da América Latina

Ano do Brasil na França

França 2005

galeria



Concepção e realização Exposições e projetos integrados

- **Aquarela do Brasil** – Evento com duas exposições, desfile de moda, espetáculos musicais e oficinas – Galeries Lafayette, Paris
- **Exposição de Arte Contemporânea e ateliê-residência - Lia Chaia e Sandra Cinto** Le Village, Bazouges La Pérouse – Bretanha
- **Exposição Frans Krajcberg** – Diálogos com a Natureza - Parque de Bagatelle, Paris
- **Exposição Mata Atlântica e Bagatelle** – Um diálogo entre Florestas Urbanas – Parque de Bagatelle, Paris
- **Exposição Embalagens de Siron Franco** – Espaço Frans Krajcberg, Paris
- **Exposição Chemin – Mobiler Contemporain D'Essences Bresiliennes** do designer Maurício Azeredo – Galerie Debret, Paris

Instituto Telemig Celular

2007 - 2008

galeria



Consultoria para a política cultural da Telemig Celular
Realinhamento da atuação do Instituto

Concepção e gestão de editais socioculturais:

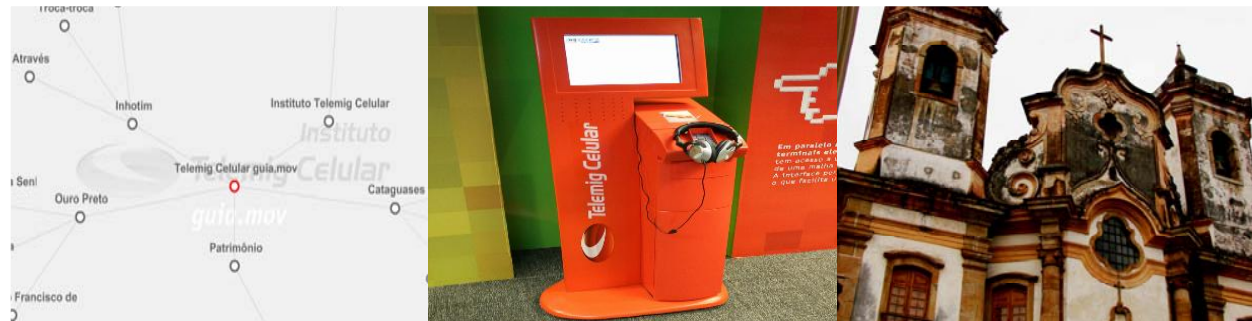
- Telemig Celular ImageTag
- Telemig Celular edu.mov
- Telemig Celular Games

Instituto Telemig Celular

Telemig Celular guia.mov

2007 - 2008

galeria



Concepção e gestão do projeto em Minas Gerais com projeção de ampliação nacional

- Desenvolvimento de conteúdos sobre Patrimônio Cultural de Minas Gerais
- Desenvolvimento da Malha Relacional
- Disponibilização de conteúdos em texto, imagens e vídeos via celular, Terminal Eletrônico e Campus Virtual
- Desenvolvimento de Percursos Educativos sobre “Barroco”, “Modernismo”, “Arte Contemporânea” e “Patrimônio Cultural”, para o Campus Virtual
- Presença em 11 cidades mineiras, contribuindo para a valorização do patrimônio cultural do Estado

Arte pela Amazônia

2008

galeria



Concepção e realização

- Participação de 150 dos principais artistas brasileiros contemporâneos, com 164 obras
- Exposição na Fundação Bienal de São Paulo
- Leilão das obras no Shopping Iguatemi
- Destinação da verba do leilão para compra de área de preservação ambiental na Amazônia
- Evento realizado com neutralização das emissões de gases de efeito estufa pela CO2 Soluções Ambientais

Outras Realizações

2002 - 2008

galeria



Espaço Cultural Frans
Krajcberg – Arte e Meio
Ambiente – Curitiba, 2003



Estratégias Barrocas – Arte
Contemporânea Brasileira
Quito, Equador, 2004



Panorama da Arte Paranaense
Curitiba, 2002



Capital Americana da Cultura
Curitiba, 2003



Exposição Imagética
Curitiba, 2003



Matéria Prima
Curitiba, 2002

Outras Realizações

2002 - 2008



Inovação e Solidariedade –
Curitiba, 2002



Museu Paulista (Ipiranga) –
São Paulo, 2007



Uma História do Sentar -
Curitiba, 2002



Personagens e Paisagens
Mexicanas – Curitiba, 2002



Árvore Show – São Paulo, 2005
e Curitiba, 2007



Gerenciamento Edital 2007
Caixa Cultural – Brasil, 2007

Outras Realizações

2002 - 2008

galeria



Site, livro e exposição, São Paulo e Belo Horizonte, 2006 e 2007



Amazônia Celular Imagetag - Amazonas, Amapá, Pará, Maranhão e Roraima, 2007

Projetos em Andamento

galeria



Prêmio Avon Cultura de Vida –
Brasil



Projeto do Museu da Criança,
Sala de Química – São Paulo,
SP



Projeto do Museu do Futebol –
Sala Ciências - São Paulo, SP



Projeto de Museu da Cana
de Açúcar– Engenho
Central, Sertãozinho, SP



Projeto museográfico do
Museu Asas de um Sonho –
São Carlos, SP



Projeto do Museu da
Velocidade – Brasília, DF



Fundo Avon Viva o Amanhã -
Brasil



Centro expositivo do Comperj
(Petrobras) - Itaboraí, RJ



Projeto do Museu da TV
Brasileira– São Paulo, SP



Senna Experience

3D – “Superação”

tecnologia

Produzido inteiramente em computação gráfica, “Superação” é apresentado em um filme estereoscópico projetado sobre uma tela aluminizada, por dois projetores com filtros polarizadores, e visto com óculos polarizados.

A base do filme são 11 carros diferentes pilotados por Ayrton Senna, em ordem cronológica, com cada carro ultrapassando o anterior.



Senna Experience

Tecnígrafo – “Conhecimento”

tecnologia

Mesas com 4 aplicações multimídia acopladas a tecnígrafos permitiram ao público entender uma pouco mais dos aspectos técnicos que envolvem a Formula 1.

O movimento do tecnígrafo permite explorar o motor, apresentado em tamanho grande na tela. Passando o cursor sobre determinadas áreas, dispara um janelas com detalhes sobre aquela parte específica do motor.

Com auxílio do tecnígrafo, é possível escolher entre 12 pontos de vista ou configurações diferentes do motor, e alterar sua velocidade de rotação.



Senna Experience

Game Pit Stop – “Disciplina”

tecnologia

O game "Pit Stop" simula uma parada de um carro de Fórmula 1 nos boxes. O objetivo do jogador é realizar a troca de pneus e o reabastecimento de um carro de fórmula 1 no menor tempo possível.



Memorial Sport Club Corinthians

Desenvolvimento e montagem de aplicativos multimídia

tecnologia

Terminais banco de dados

Consulta à história do Corinthians e estatísticas do time e dos jogadores

Consulta aos 40 jogadores mais destacados



Game - futebol de botão virtual



Museu Paulista [Ipiranga]

Informática aplicada em expografia

tecnologia

Terminais Multimídia e Vídeo Fundação da cidade de São Paulo

Concepção, desenvolvimento de aplicativos e tratamento gráfico de conteúdo

Vídeo Maquete de São Paulo em 1841

Coordenação de produção

Observatórios da Maquete

Concepção e desenvolvimento de aplicativos e tratamento de imagens



Criando os Heróis Paulistas
Escolha uma das pinturas abaixo

[Espere sempre ao Museu Paulista]





clientes

A Base7 atende empresas e instituições de grande relevância no Brasil, como:





empresas ink

A **Base7** é integrante do grupo Ink, formado também pelas empresas Academia de Cultura, Academia de Filmes, Colméia.TV, Ipanema Entretenimentos e Direitos Autorais, Cia. das Licenças, Margarida Flores e Filmes, constituindo um dos principais grupos de produção audiovisual e cultural da América Latina, com mais de 10 anos de existência.



São Paulo
Brasília
Rio de Janeiro
Belo Horizonte
Curitiba
Porto Alegre

Ink é especializado na produção de videoclipes, DVDs musicais, documentários, curtas, médias e longa metragens, conteúdo para internet, telefonia celular, outros dispositivos móveis, projetos de artes visuais (exposições, museus, publicações) e de filmes publicitários com realizações em 25 cidades pelo mundo.



equipe

Direção

Arnaldo Spindel

Administrador de empresas pela FGV, pós-graduado em sociologia na Ecole des Hautes Etudes em Sciences Sociales, Paris, sob a orientação de Alain Touraine, é especialista em Planejamento e Gestão de Projetos Culturais. Atuou como Superintendente Executivo do Instituto Itaú Cultural de 1997 a 2002, Diretor de Planejamento da Atracção Fonográfica em 1996 e 1997 e Diretor de Planejamento da Prêmio Editorial de 1990 a 1996.

Eugênia Saturni

Museóloga, formada em Artes Plásticas pela FAAP, com especialização em Museologia e em Animação Sócio-cultural pela Escola de Sociologia e Política de São Paulo. Foi Gerente do Núcleo de Artes Visuais do Itaú Cultural, onde organizou e gerenciou as ações de pesquisa, tombamento e conservação dos acervos artísticos do Grupo Itaú. Em 26 anos de atuação na área cultural do Grupo, foi responsável pelo planejamento, organização e produção de mais de 1.000 exposições e eventos na área.

Ricardo Ribenboim

Administrador cultural, designer gráfico e artista plástico. Pós-graduado em administração mercadológica pela FGV, foi Diretor Superintendente do Instituto Itaú Cultural de 1997 a 2002, Diretor do Paço das Artes em 1996 e 1997, Sócio Proprietário do Escritório Gema Design de 1986 a 1995. Foi Vice-presidente Cultural do GIFE - Grupo de Instituições Fundações e Empresas Sem Fins Lucrativos, de 1999 a 2002, integrante do Conselho Nacional de Incentivo à Cultura de 1992 a 1995 e dos Conselhos Municipal e Estadual de Cultura de 93 a 94.

Equipe multidisciplinar

A Base7 conta com uma equipe de profissionais das áreas de pesquisa, produção cultural, comunicação, artes plásticas, design, administração, tecnologia, sociologia e letras.



www.base7.com.br